

Plano da
Campanha

*“E se a estrada
falasse?”*



Índice

I. ENQUADRAMENTO	3
II. CAMPANHA	4
1. Assinatura	4
2. Mensagem	4
3. Conceito criativo e visual	4
4. Materiais da campanha	5
5. Meios de divulgação	7
6. Parceiros	7
7. Planeamento	8

I. ENQUADRAMENTO

Na atual conjuntura de pandemia do COVID-19, e após o período de confinamento obrigatório decretado pelo governo, o levantamento gradual das medidas de contenção, assim como a retoma progressiva da vida e da economia em contexto pandémico e pós-pandémico, resultarão previsivelmente num aumento do número de viaturas a circular nas estradas.

Este aumento do tráfego automóvel, associado ao facto de as pessoas terem estado muito tempo sem conduzir, poderão potenciar um aumento da sinistralidade rodoviária.

Torna-se assim necessário alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, mantenham a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa, fazendo a sua parte para que a circulação seja feita em segurança.

É neste contexto que a ANSR lança a sua campanha “E se a estrada falasse?” que decorrerá de 12 a 22 de junho de 2020.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

A campanha terá a assinatura: “*E se a estrada falasse?*”, remetendo para a ideia da própria estrada ter interesse na segurança das pessoas, dando conselhos para a condução segura.

2. Mensagem

Pretende-se alertar os cidadãos para que, no contexto de desconfinamento progressivo, mantenham as regras de segurança rodoviária.

3. Conceito criativo e visual



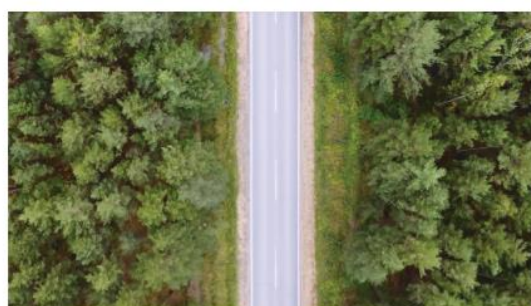
4. Materiais da campanha

A mensagem da campanha será divulgada através de:

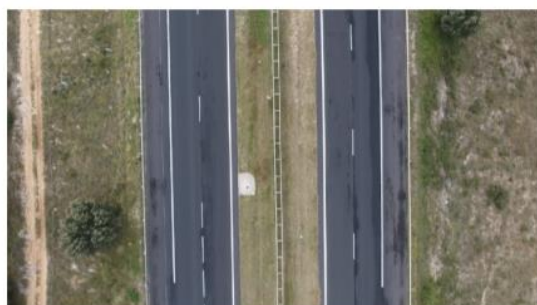
- Spot de vídeo a ser transmitido na televisão e no meio digital;
- Spot de rádio.

Ambos os spots terão a duração de 20 segundos.

Script para Spot de Vídeo



Estive vazia...



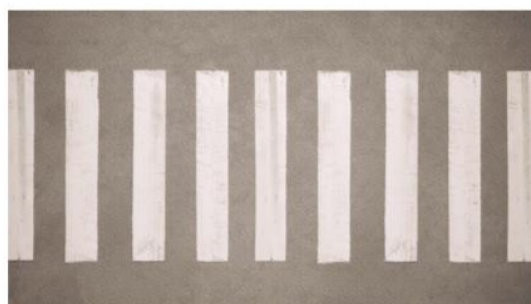
Senti a vossa falta...



... em todos os sentidos.



Passo a passo,...



... foi possível atravessar este momento.



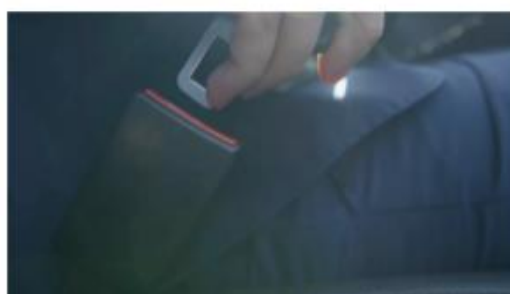
Agora,...



... é hora de voltar.



Mantendo a distância de segurança.



E as medidas de proteção.



Conduza em segurança...



... e dê prioridade à vida!



Um conselho da...



... Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

Script para Spot de Rádio

Voz masculina: E se a estrada falasse...

Patrícia André: Estive vazia...

Senti a vossa falta em todos os sentidos.

Passo a passo, foi possível atravessar este momento.

Agora, é hora de voltar.

Mantendo as distâncias.

E as medidas de proteção.

Conduza em segurança e dê prioridade à vida!

Voz masculina: Um conselho da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária



5. Meios de divulgação

No enquadramento atual de retoma progressiva da vida e da economia em contexto pandémico e pós-pandémico, consideram-se ser estes os meios mais eficientes e a privilegiar para a divulgação dos alertas para os cuidados a ter na condução:

- Televisão
- Rádio nacional e regional
- Website da ANSR e Parceiros
- Redes Sociais da ANSR e Parceiros

6. Parceiros

Para se juntarem à divulgação da campanha, a ANSR convidará as entidades parceiras que já se associaram a anteriores campanhas de segurança rodoviária, bem como todos os municípios do país.

7. Planeamento

12 de junho – Início da Campanha “E se a estrada falasse?”:

- Comunicado de lançamento da campanha;
- Notícia no site ANSR e redes sociais;

De 12 a 22 de junho:

- Divulgação da campanha na televisão e rádio:
 - RTP 1, SIC, TVI, SIC Notícias, TVI24, CMTV, RTP3, FOX, TVI Reality;
 - Rádio Comercial, RFM, Rádio Renascença, ANTENA 1, ANTENA 3, M80, TSF, Rádio Cidade, SMOOTH FM
- Divulgação da campanha nas redes sociais da ANSR e dos parceiros.